



Mario Echeverría: el rostro de la excelencia

Una extraordinaria trayectoria reconocida y galardonada en el Wintermarket 2008.

TEXTO: ETHEL C. PALACI



Hablar de Mario Echeverría es hablar de uno de los responsables de la belleza urbana del sur de la Florida. Considerado entre los 50 mejores diseñadores comerciales de los Estados Unidos, y por encima de una natural sencillez que lo caracteriza, Mario Echeverría fue honrado recientemente en el Wintermarket 2008, evento que realiza todos los años el Design Center of the Americas (DCOTA), con el reconocimiento a la "Mejor trayectoria de vida". Este es el más alto reconocimiento que DCOTA brinda entre una variedad destacada de participantes que incluye: Diseño interior, Arquitectura, Diseño de producto, Fotografía, Diseño de jardines, Diseño gráfico y arte. La selección fue hecha por un panel de diseñadores profesionales y miembros de los medios de comunicación, según destacó el Presidente y CEO de DCOTA, Charles S. Cohen.

Detrás de los más imponentes centros comerciales, lujosos hoteles, y refinados restaurantes que forman parte del Miami glamoroso, la sofisticación de Boca Ratón, y el dinamismo de ciudades como Nueva York y Las Vegas, se encuentra el talento de Echeverría Design Group, la firma fundada-

ARRIBA: OTRA VISTA DE LA LUJOSA Y MODERNA JOYERÍA SAMUEL GETZ. **ABAJO:** EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO Y VANGUARDISTA DE LA TIENDA AMERICA'S MATTRESS, EN LAS VEGAS.



SUPERIOR: EL DISEÑADOR DE ORIGEN CHILENO MARIO ECHEVERRÍA.

ARRIBA: LA LUJOSA JOYERÍA SAMUEL GETZ, EN CORAL GABLES, FLORIDA.

"CREO QUE EL OBJETIVO DE NUESTRO DISEÑO ES AYUDAR AL CLIENTE A VENDER SUS PRODUCTOS".



IZQUIERDA Y ABAJO: DOS ENFOQUES DEL RESTAURANTE BELLANOTTE. EN EL DE LA IZQUIERDA SE PUEDE APRECIAR EL ÁREA DEL COMEDOR Y ABAJO EL AMBIENTE ACOGEDOR DEL BAR.



por Mario Echeverría. Ubicada en la ciudad de Coral Gables (Florida), EDG además de celebrar su 25 aniversario, cree enfáticamente que cada espacio tiene un propósito muy particular de ser.

Entre la sobresaliente clientela del diseñador de origen chileno y su firma EDG, se destacan la cadena de tiendas Macy's, con las cuales viene trabajando en la renovación de tiendas en Miami, Nueva York y California. Además de reconocidos restaurantes como Villagio de Merrick Park, Carpaccio en Bal Harbour Shops, dos restaurantes para el hotel Bentley

de South Beach en Miami Beach y premiados restaurantes en varias otras ciudades de los Estados Unidos.

“Nosotros diseñamos desde la perspectiva del cliente, con énfasis en un foco que guía a la visualización final del proyecto”, explica Echeverría, que por más de 22 años viene cosechando premios y reconocimientos en el campo del diseño y la arquitectura comercial. “Cuando estamos diseñando una tienda por departamentos, lo más importante para nosotros es el consumidor que vendrá a comprar. Nuestro diseño tiene que destacar el producto

a la venta”, agrega Echeverría.

Como miembro de la Sociedad Internacional de Diseñadores de Interiores y Consejo de Diseño del Miami Dade College y la Universidad Internacional de la Florida, Echeverría además emplea su extraordinaria experiencia en guiar y aconsejar los talentos en el diseño arquitectónico.

“La llave que abre la puerta del éxito es crear ambientes que conduzcan el interés del consumidor a la mercancía”, finaliza expresando Echeverría, lo que es la esencia primordial de su filosofía creativa.

ABAJO: LA GALERÍA DE EXHIBICIÓN DE LA TIENDA AMERICA'S MATTRESS. **DERECHA:** EL BAR DEL RESTAURANTE VVI, EN SOUTH BEACH.



DERECHA: EL ÁREA PRINCIPAL DEL RESTAURANTE VVI. **DERECHA, EXTREMO:** LA CHIMENEA FOCAL DE PIEDRA ARTESANAL DEL RESTAURANTE BELLANOTTE, EN MINNEAPOLIS (MINNESOTA).



Echeverría Design Group
Tel. 305.444.0505
www.echeverriadesign.com